

PATVIRTINTA
Lietuvos golfo federacijos
Valdybos posėdyje

LIETUVOS GOLFO FEDERACIJOS
STRATEGINĖ VEIKLOS
PROGRAMA
2024-2030 M.

TURINYS

SANTRAUKA	3
I VIZIJA	4
II MISIJA	4
III VERTYBĖS.....	5
IV STRATEGINĖ VEIKLOS ANALIZĖ	5
V STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS.....	6
VI STRATEGINĖS VEIKLOS ĮGYVENDINIMAS	7
VII FINANSINĖ VEIKLA.....	8
IX ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA.....	9

Šis dokumentas pateikia 7 metų Lietuvos golfo federacijos strateginę veiklos programą.

SANTRAUKA

Šiame dokumente pateikiama 2024 – 2030 m. Lietuvos golfo federacijos strateginė veiklos programa, kurios pagrindinės kryptys buvo aptartos valdybos bei strategijos kūrimo grupės posėdžių metu bei pateiktų siūlymų pagrindu.

Lietuvos golfo federacijos pagrindinė veikla orientuota į masinio sporto plėtotę, ypač moksleivių ir jaunimo tarpe, taip pat aukšto meistriško sportininkų (-kių) ugdymą, ir apima visus vyksmus bei veiklas, kur Lietuvos sportininkai (-kės) galėtų ir turėtų dalyvauti (atstovauti) Lietuvos valstybę tarptautinėse varžybose. Federacijos veikla taip pat orientuota į finansavimo ne iš valstybės lėšų didinimą.

Sėkmingai realizuodama savo veiklą, Lietuvos golfo federacija tinkamai atstovaus šalį Europos, ir pasaulio turnyruose, taip tapdama lyderiaujančia sportinio turizmo traukos sporto šaka, generuojanti kultūrinę, socialinę ir ekonominę naudą ne tik savo sporto šakai, bet ir Lietuvai. To bus siekiama, pastoviai vertinant savo veiklą, dalinantis gerą patirtimi iš kitų sporto šakų (krepšinio, futbolo, automobilių sporto) bei vedančiųjų Europos valstybių golfo federacijų ir klubų, propaguojančių ir reprezentuojančių integralų socialinį, tarpkultūrinį ir ekonominį golfo sportą.

Lietuvos golfo federacija sėkmingai gali vystyti savo veiklas, įdiegdama strategiją, kuri etapais bus įgyvendinta federacijos veiklos planuose.

Esminis vaidmuo tenka žmonėms, kurie privalo atlikti visus pagrindinius darbus ir efektyviai realizuoti strateginius uždavinius.

Paprastai tai yra:

- Žaidėjai (-jos) ir treneriai;
- Teisėjai ir savanoriai;
- Sporto klubai ir aikštynai;
- Sporto šakos federacija;
- Rėmėjai ir komerciniai partneriai;
- Švietimo mokslo ir sporto ministerija;
- Ugdymo įstaigos;
- Savivaldybių sporto skyriai.

Lietuvos golfo federacija stengsis pastoviai stiprinti santykius tarp profesionalios ir mėgėjiškos veiklos valdymo. Bus nuolat analizuojama išorinė ir vidinė sporto šakos aplinkos, jos populiarumas ir patrauklumas komerciniu atžvilgiu, pačios veiklos efektyvumas, organizuojant ir kontroliuojant pasirengimą įvairiems Europos, pasaulio, regioniniams ir komerciniams čempionatams bei turnyrams. Šiuo pagrindu Lietuvos golfo federacija savo veiklą orientuoja į toliau išdėstytą viziją, misiją ir strategines veiklos kryptis apimančias keturių metų laikotarpį.

I VIZIJA

Golfas yra žinoma ir aktyviai sportuojama visų amžiaus grupės žmonių sportinė veikla, kurios lyderiaujanti sporto organizacija Lietuvoje yra Lietuvos golfo federacija.

II MISIJA

1. Sukurti dalyvavimo galimybes golfo sporte įvairaus amžiaus ir lyties grupėms rekreacinio, mėgėjiško ir profesionalaus sporto lygmenyse Lietuvoje ir pasaulyje;
2. Sudaryti sąlygas jaunimui susipažinti su golfu ir pradėti jį sportuoti Lietuvos ugdymo įstaigose;
3. Vystyti traukos, ugdymo, motyvavimo programas jauniems talentams, mėgėjams ir profesionalams;
4. Sudaryti sąlygas asmenims susipažinti su golfu arčiau namų - miestų parkuose, žaliosiose zonose, renginiuose;
5. Suformuoti golfo įvaizdį visuomenėje kaip traukos objektą sporto, laisvalaikio praleidimo su šeima bei turizmo populiarinimui Lietuvos ir pasaulio mastu;
6. Vystyti bendradarbiavimą partnerių, rėmėjų, valdžios ir žiniasklaidos kontekste tarptautiniu ir vietiniu mastu, tuo generuojant sporto žinomumą, norimą įvaizdį ir finansavimą;
7. Integruoti naujausius mokslo ir technologijų pasiekimus golfo sporto valdymo, populiarinimo ir aukšto meistriškumo sporte;
8. Diegti funkcionalią valdymo sistemą, pasitelkiant audito, nuolatinį tyrimų ir analizės rezultatus golfo federacijoje.

Savo veikloje Lietuvos golfo federacija numatė vadovautis toliau išdėstytomis vertybėmis.

III VERTYBĖS

Kilnus žaidimas (fair play) – vienodos sąlygos dalyviams, nariams, teisėjavimui, valdymui, vykdomos antidopingo, brutalaus elgesio varžybų metu, manipuliavimo sporto varžybomis politika;

Atsakomybė - mes prisiimame atsakomybę valdydami, atsakingai žiūrime į veiklą, esame sąžiningi;

Veiklos skaidrumas – mes teikiame skaidrią informaciją apie federacijos veiklą nariams ir visuomenei;

Pagarba – gerbiame kiekvieną savo narį, sportininkus, žiūrovus ir rėmėjus;

Tarptautiškumas ir patirtis – naudojame tarptautiniu mastu sukauptą patirtį, ją diegiame savo veikloje.

Prestižas – jaučiame pasididžiavimą savo sporto šakos kilme, kultūra, aukštais standartais ir olimpine dvasia.

IV STRATEGINĖ VEIKLOS ANALIZĖ

SSGG analizė pateikta toliau šiame skyriuje.

SSGG ANALIZĖ

Stipriosios pusės	Silpnosios pusės
<ul style="list-style-type: none">• Skirtingų golfo aikštynų skaičius;• Golfo aikštynų išsidėstymas Lietuvos teritorijoje;• „Šviežias startas“ – jauna sporto šaka Lietuvoje.	<ul style="list-style-type: none">• Maža pradedančiųjų žaidėjų konversija į aktyvius golfo žaidėjus;• Daug laiko reikalaujanti veikla;• Vyriausybės požiūris į sporto šaką;• Nepakankamas bendruomeniškumas;• Mažas finansavimas;• Pirmas įspūdis – sudėtingas sportas.
Grėsmės	Galimybės
<ul style="list-style-type: none">• Senstanti visuomenė;• Nepopuliarus sportas Lietuvoje;• Neigiami stereotipai apie golfą.	<ul style="list-style-type: none">• Moterų pritraukimas į golfą;• Absoliuti dauguma visuomenės dar nesportuoja / nėra susipažinusi su golfu;• Visuomenės susidomėjimo programų rengimas;• Golfo kaip sportiško laisvalaikio praleidimo formos gamtoje įvaizdžio formavimas.

V STRATEGINĖS VYSTYMO KRYPTYS

JAUNŪJŲ SPORTININKŲ PROGRAMA

- Pažintiniai golfo renginiai;
- „Golfo supažindintojų“ programa;
- Golfas ugdymo įstaigose;
- Jaunimo akademijos visuose Lietuvos golfo aikštynuose;
- Nacionalinė jaunimo rinktinė;
- Elitiniai sportininkai – Olimpiniai kandidatai.

GOLFAS ARČIAU NAMŲ

- Miestų viešųjų vietų ir žaliųjų plotų pritaikymas golfui;
- Golfo aikštynų veikla miestų teritorijoje;
- „Golfo supažindintojų“ veikla;
- Golfo pažintiniai renginiai.

GOLFO ĮVAIZDŽIO KEITIMAS

- Golfo kaip aktyvios visos šeimos laiko praleidimo formos kūrimas;
- Lietuvos golfo žvaigždės rezultatų ir pasiekimų viešinimas;
- Visuomenės žinių apie golfo sportą didinimas.

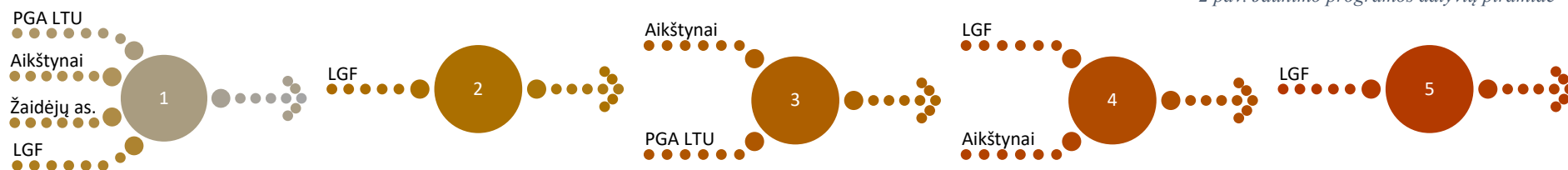
1 pav. Strateginės vystymo kryptys

VI STRATEGINĖS VEIKLOS ĮGYVENDINIMAS

Atsižvelgiant į vystymo kryptis, nustatyti šie strategijos pagrindiniai prioritetai:

- Jaunimo programos įgyvendinimas
- Aktyviai golfo sportą sportuojančių asmenų skaičiaus didinimas
- Aukšto meistriskumo žaidėjų ugdymas

Prie strateginių veiklų etapų įgyvendinimo prisidės PGA LTU, Golfo žaidėjų asociacija, Lietuvos golfo aikštynai ir Lietuvos golfo federacija. Taip bus užtikrintas bendrų tikslų siekimas, skatinant bendradarbiavimą.



2 pav. Jaunimo programos dalyvių piramidė

Jaunųjų sportininkų programa	Golfas arčiau namų	Golfo jvaizdžio keitimas
PGA LTU		
Būti „supažindintojais“	Būti „supažindintojais“	PR: 1) interviu 2) soc. tinklai (1 pranešimas per savaitę)
Apmokyti kitus būti „supažindintojais“	Apmokyti kitus būti „supažindintojais“	Trenerių reitingai
Mokyti trenerio asistentus	Mokyti trenerio asistentus	Golfo pristatymas „Olimpinė diena“ metu
Vadovautis gerosios praktikos pavyzdžiais		
Žaidėjų asociacija		
Lietuvos vaikų golfo turas	„Pakviesk draugą“ programa	Programa "kodėl aš žaidžiu golfą" 10-20 min.
„Mažojo golfo“ projektas		Etikos PR
Golfo aikštynai		
Įsteigti jaunimo akademiją	Filialas mieste	Bendruomenės sukūrimas
Sukurti vidinę akademijos sistemą/hierarchiją	Uždarytų golfo treniruočių centrų įrengimas miestuose	Po 1 atvirų durų dieną per mėnesį
Elitinių sportininkų grupė		Pristatymai mokyklose
		PR / Soc. Media
		Klubo PR "veidas" (asmuo)
		Dalyvavimas pristatymuose, konferencijose
		Dalyvavimas viešuose renginiuose
		Visiems aikštynams bendrai koordinuoti marketingo veiksmus
LGF	LGF	LGF
Mažojo golfo projekto koordinavimas ir komunikacija	Bendravimas su savivaldybėmis / valstybinėmis institucijomis	
Lietuvos jaunimo rinktinės sudarymas ir sąlygų treniruotis bei dalyvauti tarptautinėse varžybose užtikrinimas	Pardavimo veiksmai	Koordinavimas narių
Aukšto meistriškumo varžybų organizavimas		
„Supažindintojų“ programa		Nacionalinė žiniasklaida - istorijos sukūrimas

3 pav. Strateginių veiklų įgyvendinimo pasiskirstymas

VII FINANSINĖ VEIKLA

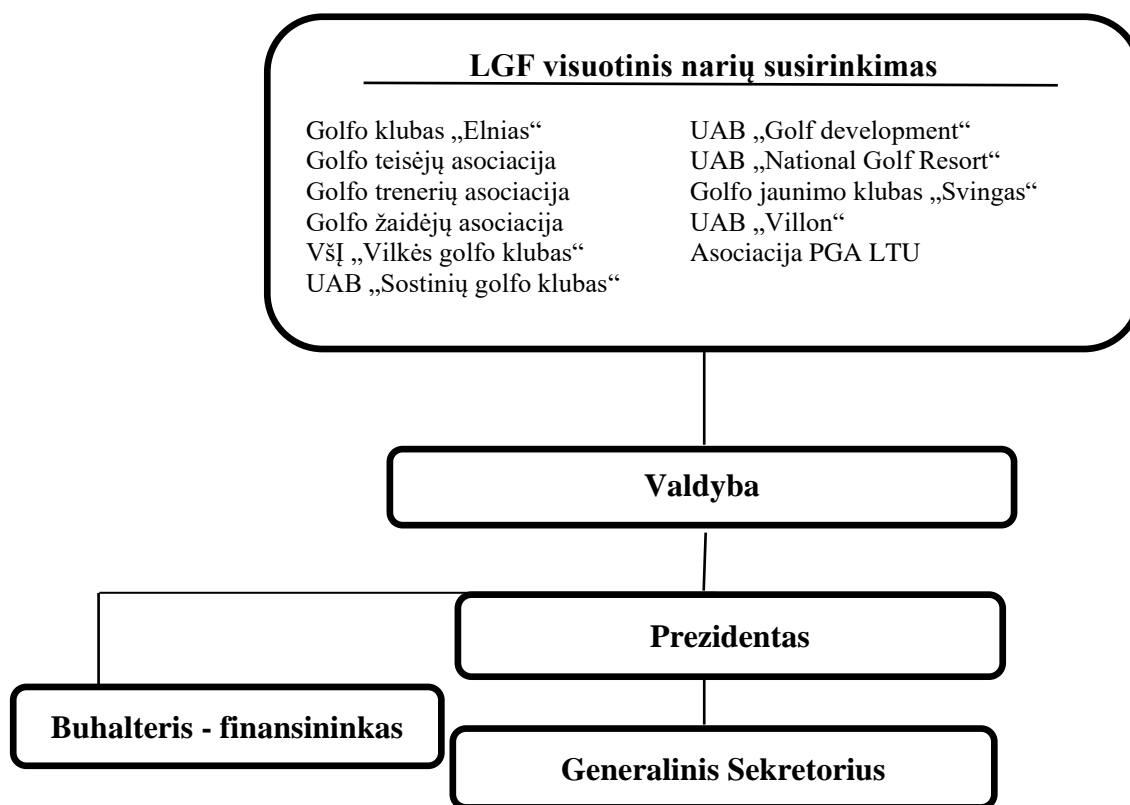
Turi būti didinamos įplaukos, efektyviai veikiant viešame ir privačiame sektoriuose, aktyviai dalyvaujant įvairiuose projektuose ar jų realizavime, tuo pat metu, mažinant priklausomybę nuo valstybinių lėšų.

Tokios veiklos esminė šerdis – sportininkai (kės) ir jų treneriai. Šios dualistinės veiklos esminiai komponentai: pačio individo ugdymas ir varžybinės veiklos organizavimas. Norint, kad tokia veikla būtų pakankamai tvirta, reikia šias puses pastoviai stiprinti finansiniais resursais.

Lietuvos golfo federacijos galimybės, numatytos strategijos realizavimo laikotarpiui, remiasi šiais esminiais išpareigojimais:

1. Iki 2030 m. finansavimas turi pastoviai didėti.
2. Turi būti numatytos lėšos strategijos programų vykdymui.

IX ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA



3 pav. LGF organizacinė struktūra