

PATVIRTINTA  
Lietuvos golfo federacijos  
Valdybos posėdyje  
2021 m. sausio 29 d.  
Protokolo Nr. 2021-1

LIETUVOS GOLFO FEDERACIJOS  
STRATEGINĖ VEIKLOS  
PROGRAMA  
2021-2024 M.

## TURINYS

<b>SANTRAUKA</b> .....	3
<b>I VIZIJA</b> .....	4
<b>II MISIJA</b> .....	4
<b>III VERTYBĖS</b> .....	5
<b>IV STRATEGINĖ VEIKLOS ANALIZĖ</b> .....	5
<b>V STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS</b> .....	6
<b>VI STRATEGINĖS VEIKLOS ĮGYVENDINIMAS</b> .....	7
<b>VII FINANSINĖ VEIKLA</b> .....	8
<b>IX ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA</b> .....	9

**Šis dokumentas pateikia 4 metų Lietuvos golfo federacijos strateginę veiklos programą.**

## SANTRAUKA

Šiame dokumente pateikiama keturių metų (2021 – 2024 m.) Lietuvos golfo federacijos strateginė veiklos programa, kurios pagrindinės kryptys buvo aptartos valdybos bei strategijos kūrimo grupės posėdžių metu bei pateiktų siūlymų pagrindu.

Lietuvos golfo federacijos pagrindinė veikla orientuota į masinio sporto plėtotę, ypač moksleivių ir jaunimo tarpe, taip pat aukšto meistriškumo sportininkų (-kių) ugdymą, ir apima visus vyksmus bei veiklas, kur Lietuvos sportininkai (-kės) galėtų ir turėtų dalyvauti (atstovauti) Lietuvos valstybę tarptautinėse varžybose. Federacijos veikla taip pat orientuota į finansavimo ne iš valstybės lėšų didinimą.

Sėkmingai realizuodama savo veiklą, Lietuvos golfo federacija tinkamai atstovaus šalį Europos, ir pasaulio žaidynėse, taip tapdama lyderiaujančia sportinio turizmo traukos sporto šaka, generuojanti kultūrinę, socialinę ir ekonominę naudą ne tik savo sporto šakai, bet ir Lietuvai. To bus siekiama, pastoviai vertinant savo veiklą, dalinantis gerąja patirtimi iš kitų sporto šakų (krepšinio, futbolo, automobilių sporto) bei vedančiųjų Europos valstybių golfo federacijų ir klubų, propaguojančių ir reprezentuojančių integralų socialinį, tarpkultūrinį ir ekonominį golfo sportą.

Lietuvos golfo federacija sėkmingai gali vystyti savo veiklas, įdiegdama strategiją, kuri etapais bus įgyvendinta federacijos veiklos planuose.

Esminis vaidmuo tenka žmonėms, kurie privalo atlikti visus pagrindinius darbus ir efektyviai realizuoti strateginius uždavinius.

Paprastai tai yra:

- Žaidėjai (-jos) ir treneriai;
- Teisėjai ir savanoriai;
- Sporto klubai ir aikštynai;
- Sporto šakos federacija;
- Rėmėjai ir komerciniai partneriai;
- Švietimo mokslo ir sporto ministerija;
- Ugdymo įstaigos;
- Savivaldybių sporto skyriai.

Lietuvos golfo federacija stengsis pastoviai stiprinti santykius tarp profesionalios ir mėgėjiškos veiklos valdymo. Bus nuolat analizuojama išorinė ir vidinė sporto šakos aplinkos, jos populiarumas ir patrauklumas komerciniu atžvilgiu, pačios veiklos efektyvumas, organizuojant ir kontroliuojant pasirengimą įvairioms Europos, pasaulio, regioninėms ir komercinėms žaidynėms. Šiuo pagrindu Lietuvos golfo federacija savo veiklą orientuoja į toliau išdėstytą viziją, misiją ir strategines veiklos kryptis apimančias keturių metų laikotarpį.

## **I VIZIJA**

Golfas yra žinoma ir aktyviai sportuojama visų amžiaus grupės žmonių sportinė veikla, kurios lyderiaujanti sporto organizacija Lietuvoje yra Lietuvos golfo federacija.

## **II MISIJA**

1. Sukurti dalyvavimo galimybes golfo sporte įvairaus amžiaus ir lyties grupėms rekreacinio, mėgėjiško ir profesionalaus sporto lygmenyse Lietuvoje ir pasaulyje;
2. Sudaryti sąlygas jaunimui susipažinti su golfu ir pradėti jį sportuoti Lietuvos ugdymo įstaigose;
3. Vystyti traukos, ugdymo, motyvavimo programas jauniems talentams, mėgėjams ir profesionalams;
4. Sudaryti sąlygas asmenims susipažinti su golfu arčiau namų - miestų parkuose, žaliosiose zonose, renginiuose;
5. Suformuoti golfo įvaizdį visuomenėje kaip traukos objektą sporto, laisvalaikio praleidimo su šeima bei turizmo populiarinimui Lietuvos ir pasaulio mastu;
6. Vystyti bendradarbiavimą partnerių, rėmėjų, valdžios ir žiniasklaidos kontekste tarptautiniu ir vietiniu mastu, tuo generuojant sporto žinomumą, norimą įvaizdį ir finansavimą;
7. Integruoti naujausius mokslo ir technologijų pasiekimus golfo sporto valdymo, populiarinimo ir aukšto meistriškumo sporte;
8. Diegti funkcionalią valdymo sistemą, pasitelkiant audito, nuolatinių tyrimų ir analizės rezultatus golfo federacijoje.

Savo veikloje Lietuvos golfo federacija numatė vadovautis toliau išdėstytomis vertybėmis.

### III VERTYBĖS

**Kilnus žaidimas (fair play)** – vienodos sąlygos dalyviams, nariams, teisėjavimui, valdymui, vykdoma antidopingo politika;

**Atsakomybė** - mes prisiimame atsakomybę valdydami, atsakingai žiūrime į veiklą, esame sąžiningi;

**Veiklos skaidrumas** – mes teikiame skaidrią informaciją apie federacijos veiklą nariams ir visuomenei;

**Pagarba** – gerbiame kiekvieną savo narį, sportininkus, žiūrovus ir rėmėjus;

**Tarptautiškumas ir patirtis** – naudojame tarptautiniu mastu sukauptą patirtį, ją diegiame savo veikloje.

**Prestižas** – jaučiame pasididžiavimą savo sporto šakos kilme, kultūra, aukštais standartais ir olimpine dvasia.

### IV STRATEGINĖ VEIKLOS ANALIZĖ

SSGG analizė pateikta toliau šiame skyriuje.

#### SSGG ANALIZĖ

<b>Stipriosios pusės</b>	<b>Silpnosios pusės</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Skirtingų golfo aikštynų skaičius;</li><li>• Golfo aikštynų išsidėstymas Lietuvos teritorijoje;</li><li>• „Šviežias startas“ – jauna sporto šaka Lietuvoje.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maža pradedančiųjų žaidėjų konversija į aktyvius golfo žaidėjus;</li><li>• Daug laiko reikalaujanti veikla;</li><li>• Vyriausybės požiūris į sporto šaką;</li><li>• Nepakankamas bendruomeniškumas;</li><li>• Mažas finansavimas;</li><li>• Pirmas įspūdis – sudėtingas sportas.</li></ul>
<b>Grėsmės</b>	<b>Galimybės</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Senstanti visuomenė;</li><li>• Nepopuliarus sportas Lietuvoje;</li><li>• Neigiami stereotipai apie golfą.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Moterų pritraukimas į golfą;</li><li>• Absoliuti dauguma visuomenės dar nesportuoja / nėra susipažinusi su golfu;</li><li>• Visuomenės susidomėjimo programų rengimas;</li><li>• Golfo kaip sportiško laisvalaikio praleidimo formos gamtoje įvaizdžio formavimas.</li></ul>

## V STRATEGINĖS VYSTYMO KRYPTYS

### JAUNŪJŲ SPORTININKŲ PROGRAMA

- Pažintiniai golfo renginiai;
- „Golfo supažindintojų“ programa;
- Golfas ugdymo įstaigose;
- Jaunimo akademijos visuose Lietuvos golfo aikštynuose;
- Nacionalinė jaunimo rinktinė;
- Elitiniai sportininkai – Olimpiniai kandidatai.

### GOLFAS ARČIAU NAMŲ

- Miestų viešųjų vietų ir žaliųjų plotų pritaikymas golfui;
- Golfo aikštynų veikla miestų teritorijoje;
- „Golfo supažindintojų“ veikla;
- Golfo pažintiniai renginiai.

### GOLFO ĮVAIZDŽIO KEITIMAS

- Golfo kaip aktyvios visos šeimos laiko praleidimo formos kūrimas;
- Lietuvos golfo žvaigždės rezultatų ir pasiekimų viešinimas;
- Visuomenės žinių apie golfo sportą didinimas.

**1 pav.** Strateginės vystymo kryptys

## VI STRATEGINĖS VEIKLOS ĮGYVENDINIMAS

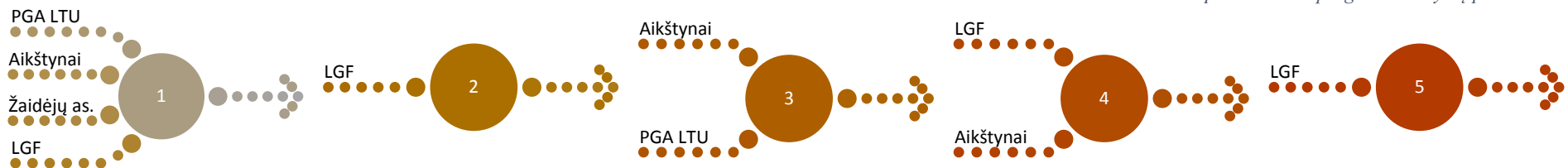
Atsižvelgiant į vystymo kryptis, nustatyti šie strategijos pagrindiniai prioritetai:

- Jaunimo programos įgyvendinimas
- Aktyviai golfo sportą sportuojančių asmenų skaičiaus didinimas

Prie strateginių veiklų etapų įgyvendinimo prisidės PGA LTU, Golfo žaidėjų asociacija, Lietuvos golfo aikštynai ir Lietuvos golfo federacija. Taip bus užtikrintas bendrų tikslų siekimas, skatinant bendradarbiavimą.



2 pav. Jaunimo programos dalyvių piramidė



<b>Jaunųjų sportininkų programa</b>	<b>Golfas arčiau namų</b>	<b>Golfo įvaizdžio keitimas</b>
<b>PGA LTU</b>	<b>PGA LTU</b>	<b>PGA LTU</b>
Būti „supažindintojais“	Būti „supažindintojais“	PR: 1) interviu 2) soc. tinklai (1 pranešimas per savaitę)
Apmokyti kitus būti „supažindintojais“	Apmokyti kitus būti „supažindintojais“	Trenerių reitingai
Mokyti trenerio asistentus	Mokyti trenerio asistentus	
Vadovautis gerosios praktikos pavyzdžiais		
<b>Žaidėjų asociacija</b>	<b>Žaidėjų asociacija</b>	<b>Žaidėjų asociacija</b>
Lietuvos vaikų golfo turas	„Pakviesk draugą“ programa	Programa "kodėl aš žaidžiu golfą" 10-20 min.
		Etikos PR
<b>Aikštynai</b>	<b>Aikštynai</b>	<b>Aikštynai</b>
Įsteigti jaunimo akademiją	Filialas mieste	Bendruomenės sukūrimas
Sukurti vidinę akademijos sistemą/hierarchiją		Po 1 atvirų durų dieną per mėnesį
Elitinių sportininkų grupė		Pristatymai mokyklose
		PR / Soc. Media
		Klubo PR "veidas" (asmuo)
		Dalyvavimas pristatymuose, konferencijose
		Dalyvavimas viešuose renginiuose
		Visiems aikštynams bendrai koordinuoti marketingo veiksmus
<b>LGF</b>	<b>LGF</b>	<b>LGF</b>
Mokyklų programos II etapas: 1) koordinavimas 2) komunikacija	Bendravimas su savivaldybėmis / valstybinėmis institucijomis	„Urban Golf“ viešinimas
Lietuvos jaunimo rinktinės	Pardavimo veiksmai	Koordinavimas narių
„Supažindintojų“ programa		Nacionalinė žiniasklaida - istorijos sukūrimas

3 pav. Strateginių veiklų įgyvendinimo pasiskirstymas

## VII FINANSINĖ VEIKLA

Turi būti didinamos įplaukos, efektyviai veikiant viešame ir privačiame sektoriuose, aktyviai dalyvaujant įvairiuose projektuose ar jų realizavime, tuo pat metu, mažinant priklausomybę nuo valstybinių lėšų.

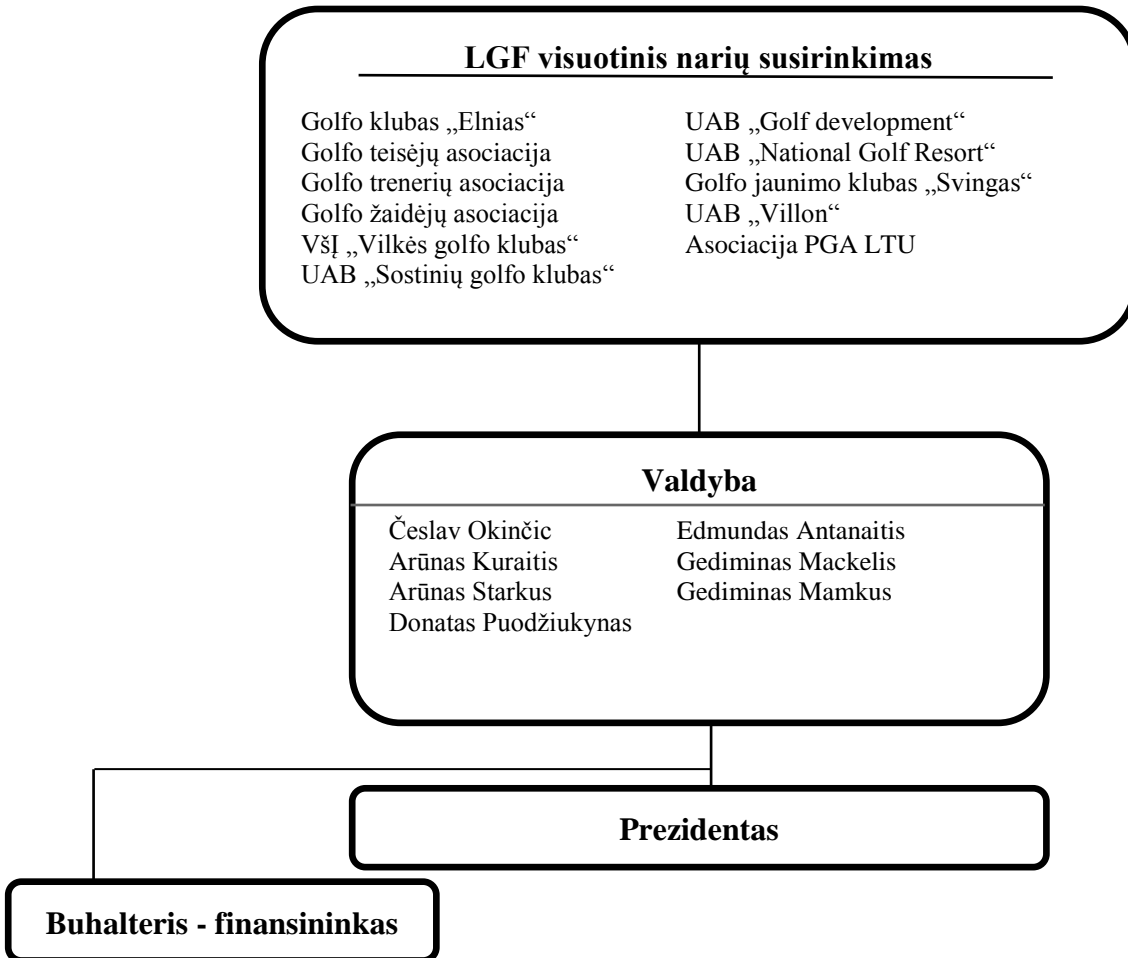
Tokios veiklos esminė šerdis – sportininkai (kės) ir jų treneriai. Šios dualistinės veiklos esminiai komponentai: pačio individo ugdymas ir varžybinės veiklos organizavimas. Norint, kad tokia veikla būtų pakankamai tvirta, reikia šias puses pastoviai stiprinti finansiniais resursais.



Lietuvos golfo federacijos galimybės, numatytos strategijos realizavimo laikotarpiui, remiasi šiais esminiais įsipareigojimais:

1. Iki 2024 m. finansavimas turi pastoviai didėti.
2. Turi būti numatytos lėšos strategijos programų vykdymui.

## IX ORGANIZACINĖ STRUKTŪRA



3 pav. LGF organizacinė struktūra